



Presseinformation

1. September 2010

Erfolg als Fotograf - Wie man sein Können optimal präsentiert

Was nützt das größte Talent oder die tollste Ausrüstung, ohne jemanden, der das durch Aufträge honoriert? Seit vielen Jahren berät Photoconsultant Dr. Martina Mettner Fotografinnen und Fotografen hinsichtlich ihrer beruflichen Entwicklung. Sie weiß aus erster Hand, wo die Probleme und Defizite liegen, spricht sie offen an und schlägt praktische Lösungsmöglichkeiten vor. Gerade in einem immer härter werdenden Markt ist es für Fotografen wichtig, weiter zu planen als nur bis ans Ende des technischen Workflows. Die Frage, wie sichtbar man für potenzielle Kunden ist, sollte ebenso bedacht werden wie die Überlegung, ob man klar und deutlich kommuniziert, was man anzubieten hat. Kurz gesagt hängt der Erfolg als kommerzieller Fotograf viel weniger von der Güte der eigenen Fotos ab als vom Aufbau einer dauerhaften Kundenbeziehung.

Maßgeschneidert auf die Belange der Fotografen und auf die der Berufsanfänger – ob Azubi, Student oder Quereinsteiger – gibt Dr. Martina Mettner konkrete Hinweise. Wie profitiert man von einer Portfolio-Präsentation? Was muss auf die Website und warum sind die Internetpräsenzen von 80 Prozent aller Fotografen suboptimal? Was kann und was sollte auf einem Kostenvoranschlag stehen? Wie finde ich meinen Honorarsatz? Was sage ich, wenn ich nach meinem Beruf gefragt werde und warum ist das so wichtig?

Wer sich auf die Lektüre einlässt, wird am Ende deutlich klarer sehen, wo die eigenen Schwerpunkte liegen und sich in vielen Situationen sicherer fühlen. "Erfolg als Fotograf" ist Ratgeber und spannende Lektüre – das "Workbook" nach dem Workflow, das Fotografinnen und Fotografen hilft, sich realistisch einzuschätzen und ihre Leistung gezielter und selbstbewusster zu präsentieren. Ergänzend enthält das 216-Seiten-Buch Anmerkungen zum Thema Wettbewerbs- und Lizenzrecht des bekannten Berliner Medienrechtlers, Rechtsanwalt Tim Hoesmann.

Dr. Martina Mettner ist die Autorin von "Wie man ein großartiger Fotograf wird", das im Januar 2010 erschien. Sie veröffentlichte ungezählte Artikel über Fotografie, gibt Bildbände heraus und verfasste zudem drei erfolgreiche Romane. In der Fotobranche bekannt wurde sie als langjährige Chefredakteurin von Leica Fotografie International und durch die Entwicklung des Magazins "Schwarzweiss". Seit 2002 arbeitet sie erfolgreich als Photoconsultant, zunächst in Frankfurt am Main. Inzwischen schreibt, berät, fotografiert, bloggt, twittert und kocht sie im Taunus.

Dr. Martina Mettner

Erfolg als Fotograf - Wie man sein Können optimal präsentiert

216 Seiten, Leineneinband mit Lesebändchen, Format 21,5 x 21,5 cm, 39,80 €

www.Fotofeinkost-Verlag.de

ISBN 978-3-9813869-0-5